

PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 19 MARS 2019

Nombre de participants : 31

Excusés : Jacques Hussy, Roland Monney, Abraham Ratano.

Lieu : Hôtel Alpha-Palmiers à Lausanne

Heure : de 17h00 à 18h15

Ordre du jour :

1. Constitution de l'Assemblée générale
2. Rapports d'activités 2018
 - Faits marquants
 - Situation des membres
 - Soirées
 - Rendez-vous du Management de Projet
 - Communication
3. Rapport financier 2018
4. Rapport de l'organe de révision
5. Mise en délibération des rapports
6. Approbations des rapports et décharge aux organes
7. Modification des statuts
8. Elections
9. Activités 2019
10. Présentation du budget 2019 et approbation
11. Divers

L'ordre du jour est présenté et accepté sans modification.

1. Constitution de l'assemblée générale

L'assemblée générale ordinaire est valablement constituée selon l'article 6 des statuts et débute à 17h06. L'invitation à cette assemblée a été envoyée par courrier électronique le 20 février 2019. Elle est dirigée par Georges-Alain Roy, président de la SMP, assistée de Ghislaine Lamanthe et Roland Monney, vice-présidents. Georges-Alain Roy souhaite la bienvenue à l'assemblée.

2. Rapports d'activités 2018

2.1. Faits marquants

Changement du modèle de secrétariat

Ce nouveau modèle, plus flexible, permettra à la SMP de démarrer des nouveaux projets plus faciles puisque l'offre est globale.

2^e Soirée réseautage à Genève avec l'IIBA

La soirée fut à nouveau un succès, cela même malgré un orage.

1^{er} forum d'échange avec les TPG

Une demi-journée a été organisée avec les chefs de projet des TPG, ce qui a permis d'essayer ce nouveau modèle d'événement. Retour positif sur l'événement et le président invite les autres sociétés à tenter l'expérience.

Évolution de la Newsletter SMP

Le modèle a également changé avec des sections sur les membres, les partenaires et plus moderne.

Avancement sur les outils (remplacement de ProjectPlace par OneDrive, étude d'un logiciel ERP pour la gestion de l'association)

Le contrat associatif s'est terminé le 31 décembre et l'offre proposée était trop cher pour le budget. OneDrive permet de partager les documents et de travailler en collaboration.

Petites initiatives pour attirer des membres (invitations à des soirées, communication plus ciblée aux entreprises et aux individus...)

L'objectif est d'étendre notre visibilité. La SMP avait commencé déjà avec les écoles et universités. Nous souhaitons désormais étendre cet offre à nos membres.

2 nouveaux partenariats : Eco-Hermès et PMO Romand

Le premier partenariat signé cette année fut avec PMO Romand grâce à Serge Schiltz qui s'est rapproché de nous. L'entente concerne la promotion des événements mutuels dans les réseaux de chacun. L'accord avec Eco-Hermès nous permet également d'offrir les points de certification Hermès.

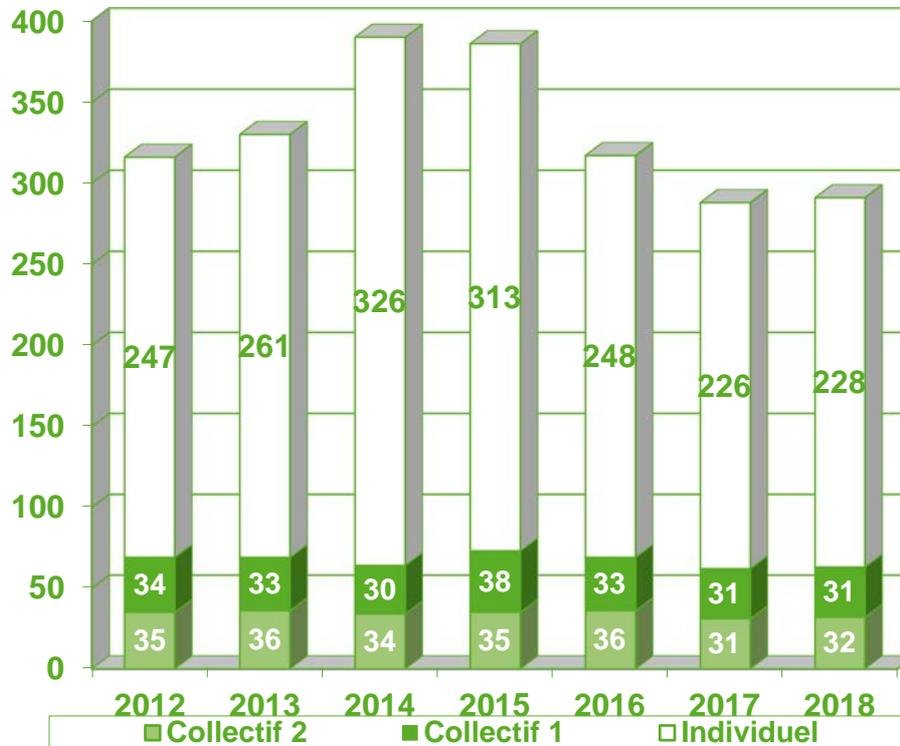
La SMP a rejoint Meetup

Réseau très puissant qui a déjà donné des résultats. Offre de voucher de gratuité et nous avons déjà des membres qui se sont inscrits par ce réseau.

Nouvelle offre de sponsoring

On cherche simplement à réduire nos coûts. 1^{re} offre sponsoring : C'est pour les soirées et elle est réservée aux membres collaboratifs. 2^e offre : pour les 2 RDV afin d'avoir une visibilité lors de la journée. 3^e offre : Sponsoring corporate de la SMP pour supporter l'association et être un partenaire exclusif.

2.2. Situation des membres



Nous assistons depuis 2015 à une érosion régulière de nos membres (toutes catégories). Ceci est dû en grande partie à l'arrêt du congrès, car un certain nombre de sociétés amortissaient leur adhésion par l'économie réalisée sur l'inscription au congrès. Le gain est moins favorable avec les RDV.

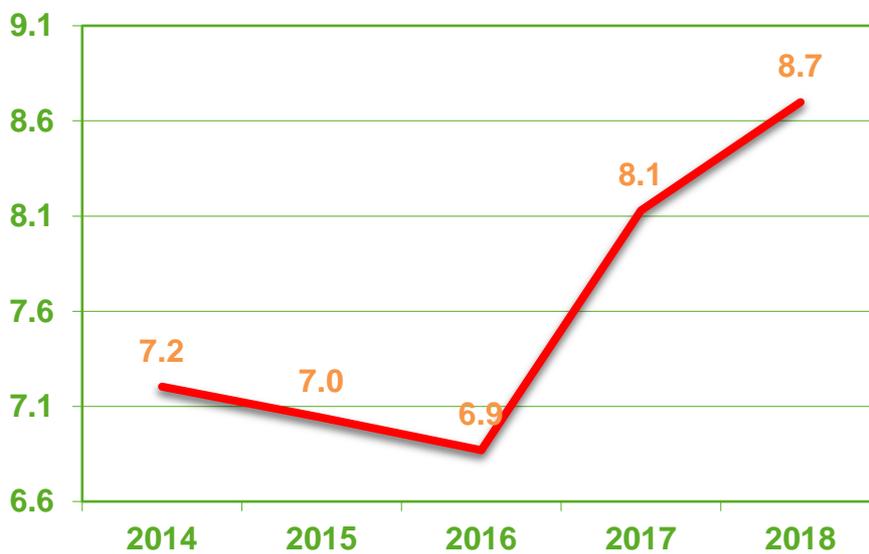
Nous avons assisté, en 2018, à une stabilisation de l'érosion de nos membres. Est-ce le signe d'une inversion de la tendance ? En tous les cas, on voit le résultat de l'effort mis sur la communication et la gestion plus intime de nos membres (initiatives ciblées). Cet effort sera renforcé en 2019.

Evolution des membres « corporate »

C'est le nombre de membres corporate le plus élevé. On pénètre davantage dans chaque société. Les statistiques sont positives.



Membres corporate actifs par membre collectif



En moyenne, ce sont 8.5 personnes par entreprise membre qui participent à nos événements. On peut voir que les événements de la SMP ont attiré plus de collaborateurs par société membre, ce qui est très encourageant.

2.3. Soirées

8 soirées ont été organisées en 2018. 1 soirée formation et 7 soirées débat.

2^e apéritif réseautage, coorganisé avec l'IIBA, à Genève

La fréquentation en légère baisse de moins 12 participants avec 713 participants au total, mais en moyenne il y a 85 personnes par soirée.

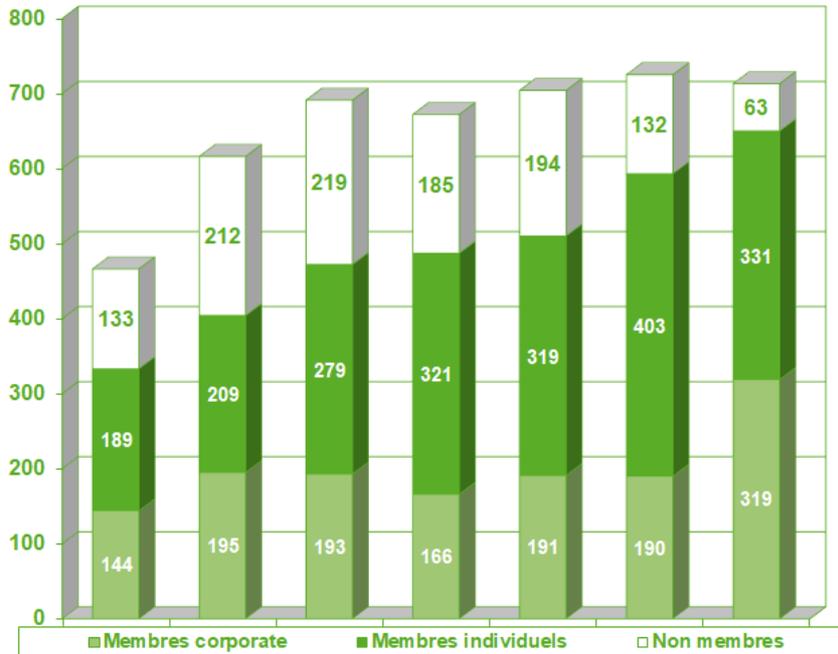
Soirées 2018-2019



376 personnes différentes ont participé aux soirées.

Il y a eu 1 soirées à plus de 100 participants et 2 soirées à plus de 90 participants.

Fréquentation des soirées 2008-2017



Nous constatons une grosse augmentation de la participation des **membres corporate**, mais une fréquentation des **non-membres** en baisse.

Notre but continue d'être d'offrir aux membres un bon retour sur investissement.

2.4. Rendez-vous du Management de Projet

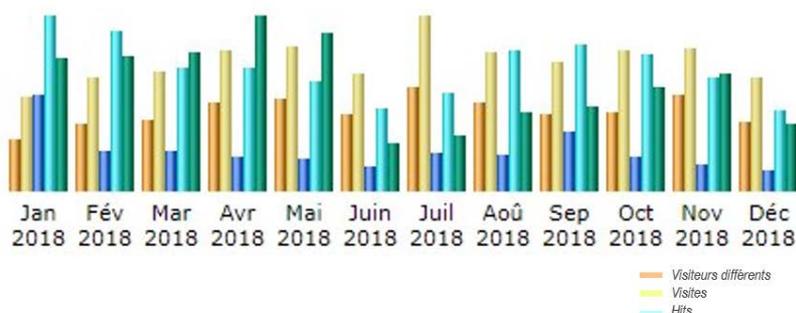
Deux Rendez-vous du Management de Projet ont eu lieu en 2018, sur deux thèmes originaux, 1) Les **projets d'innovation** et l'Innovation dans les projets et 2) **Soft skills**, atouts gagnants du chef de projet. Pour cause de baisse de fréquentation, les RDV ont été déficitaires. On constate qu'on a du mal à attirer les gens ou les entreprises extérieurs à la SMP. Il n'y a eu que 252 participants au total, alors qu'il avait été budgété le double. Les participations équivalent à des grosses soirées.

Il est difficile d'expliquer la baisse de fréquentation puisque le format semble plaire, avec des taux de satisfaction similaires à ceux que nous enregistrons pour le Congrès du Management de Projet. Pour contrer, nous avons amélioré l'offre sponsoring et sommes également en préparation d'un « serious games ».

La perte net cumulée pour la SMP est de Fr. 14'000. Ce n'est pas dramatique puisque nous sommes en mesure d'étancher cette perte, mais seulement pour une année. Nous ne pouvons pas nous permettre d'avoir une seconde année déficitaire. 2019 va être clé pour la continuation des RDV. Si la tendance ne s'inverse pas, il faudra prendre une décision.

2.5. Communication

Le site SMP



+1'250'000 hits (1'000'000 en 2017 → +25%)
+44'600 visiteurs différents (19'700 en 2017 → +126%)
+72'900 visites (49'000 en 2017 → +49%)



Le site est régulièrement visité toute l'année grâce à une communication régulière et ciblée.

La fréquentation annuelle est en forte augmentation avec :

- Plus d'1 250 000 hits en 2018 (+25%)
- 44'600 visiteurs différents (+126%)
- 72'900 visites (+49%)
- Deux fois plus de visiteurs différents.

Le groupe LinkedIn SMP est en légère hausse avec plus de 1'865 membres (+15 en 2018) et 248 abonnés à la page Entreprise

Le nombre de followers Facebook a augmenté de 26% avec 279 à fin 2018.

Démarrage en décembre : Réseau social interactif qui met à l'avant des activités associatives par région. 66 membres en février 2019.

2.6. Remerciements

Les volontaires bénévoles qui ont donné leur temps pour le succès des activités de l'association sont remerciés. Sans eux, les événements de la SMP ne pourraient pas avoir lieu.

Pour le Rendez-vous du Management de Projet : Fabienne Grandgirard, Joseph Elsener, Gianni Stroschio, Chrystel Dayer, Ghislaine Lamanthe et Eric Sinot.

Pour les soirées : Hélène Chu, Messaouda Bourghida, Imane Lakkiri, Olivier Hayard, Monica Gayed et Angelo Reis.

Un appel est lancé au cas où de nouvelles personnes seraient intéressées à rejoindre l'équipe de volontaires.

3. Situation financière

RECETTES

RECETTES	Comptes 2018	Budget 2018	Comptes 2017	Comptes 2016
Cotisations des membres	56 990	58 000	55 676	58 990
Recettes soirées	3 985	4 500	4 355	4 090
Intérêts produits & autres recettes	665	1 200	1 354	1 025
Produits exceptionnels	-	-	-	5 311
TOTAL SANS EVENEMENTS	61 640	63 700	61 385	69 416
Recettes rdv	84 441	132 000	132 162	86 991
TOTAL SMP	146 081	195 700	193 547	156 407

Intérêts produits & autres recettes

Revenus IPMA en tant que porteur de la VZPM seulement. Aucune différence de change (aucun revenu sponsors FR RDV)

Cotisations

Les recettes des cotisations sont stables puisque l'érosion des membres semble stabilisée.

Rendez-vous du Management de Projet

Les recettes ont été inférieures aux objectifs, qui étaient basés sur le RDV 2017 (-36% par rapport à RDV 2017). Les recettes ont été de moitié ce qui avait été budgété. Nous avons dû absorber 85'000 CHF. Malheureusement, les charges n'ont diminué que de -14%

CHARGES

CHARGES	Comptes 2018	Budget 2018	Comptes 2017	Comptes 2016
Admin, Téléphone, CRM, IT, Expédition	2 181	4 500	8 601	3 504
PMI R.E.P.	2 130	2 200	2 127	2 166
Dons cotisations (yc IPMA)	-	5 000	5 000	57
Frais fiduciaire	5 175	5 200	5 184	5 000
Publicité, envois d'imprimés	206	500	-	290
Secrétariat	29 486	22 000	20 800	20 000
Déplacements, représentation, comité	4 036	4 500	4 797	2 621
Soirées (salle, restauration, conférenciers)	23 905	26 000	25 326	24 234
Communication	-	2 000	-	-
Amortissements	-	-	2 249	2 250
Charges antérieures et exceptionnelles	505	-	-	-
Assurances commerciales	629	850	842	842
Charge exceptionnelle (projets)	-	6 000	-	8 000
Impôts	345	500	500	-
TOTAL SANS EVENEMENTS	68 599	79 250	75 426	68 963
Charges rdv	99 158	115 000	115 039	84 254
TOTAL SMP	167 757	194 250	190 465	153 217
RESULTAT NET	- 21 676	1 450	3 082	3 190

Administration

Le local Archives n'a pas été facturé (900) et il n'y a pas eu de développement sur le site (860)

Dons & cotisations

La cotisation IPMA a été non facturée par la VZPM.

Secrétariat

Le Handover du changement de secrétariat compensé en partie par une réserve mise en « charge exceptionnelle ».

Rendez-vous du Management de Projet

Bien que les charges aient été inférieures au budget (-14%), cela n'a pas été suffisants pour contrecarrer la baisse importante de revenu (-36%).

Résultat

Il en résulte une année compliquée entre le changement de modèle de secrétariat et le mauvais résultat des RDV. L'année 2018 se termine avec une perte d'exercice de 21'000 CHF. Il ne faut pas s'affoler, la SMP a beaucoup de réserves et il n'y a pas de péril. On peut absorber ce mauvais résultat, mais des mesures ont été prises pour que ça ne se reproduise pas. Les liquidités ont été augmentées, mais le capital nous permet de ne pas être immédiatement soumis à des fluctuations.

BILAN

ACTIFS	2018	2017	PASSIFS	2018	2017
Liquidités	185 885,87	172 118,34	Dettes résultant de l'achat de biens et prestations	28 559,46	3 578,20
Créances résultant de la vente de biens et prestations	1 220,00	5 270,00	Autres dettes à court terme	-	-
Autres créances à court terme	5 288,93	12 078,07	Passifs de régularisation	6 935,00	5 766,50
Actifs de régularisation	2 271,75	726,20	Capital	164 175,09	185 850,91
Participations	5 000,00	5 000,00			
Immobilisations corporelles	3,00	3,00			
Totaux	199 669,55	195 195,61	Totaux	199 669,55	195 195,61

Le capital est augmenté du montant du bénéfice, soit CHF 4'473.74 ..

4. Rapport de l'organe de révision

Il n'y a pas eu de réelles surprises. Malheureusement Abraham Ratano est absent ce soir. Il est mentionné que la comptabilité est à disposition des membres présents pour consultation.

Le vérificateur aux comptes Pascal Vionnet lit le rapport des vérificateurs et recommande à l'assemblée de donner décharge au comité pour la tenue des comptes.

5. Approbation des rapports et décharge aux organes

L'assemblée générale approuve les comptes et donne la décharge au comité.

Résultat du vote : 1 abstention

6. Modification des statuts

La modification des statuts concerne 9 points qui définissent principalement :

- La définition des **types de membres** (membres collectifs, membres individuels et membres corporates)
- Le mode de **cotisation annuelle qui va évoluer en 2019** sur 12 mois roulant
- Quelques **misés à jour mineures** pour refléter la réalité (Nom de l'association pour enlever le « S » à projet, utilisation du formulaire en ligne, la radiation des membres et la provenance des cotisations)

Avant la tenue du vote, il y a 3 questions.

- Est-ce que l'entreprise a un droit de vote lors de l'AG ? Le président répond par l'affirmative, que le membre collaboratif peut déléguer un employé pour le représenter et pour voter.
- Quel est le rôle du comité exécutif VS celui du comité d'orientation ? Le président répond que le comité exécutif gère l'association concrètement et prend toutes les décisions importantes pour l'évolution des mandats, et le comité d'orientation a surtout un rôle conseil ainsi qu'un rôle au niveau du rayonnement de la SMP à long terme.

- Que se passe-t-il lorsque la composition du comité n'est pas composée de 9 personnes tel qu'inscrit dans les statuts au point 7.2 ? Le Président répond que c'est non contraignant et il invite l'Assemblée à se présenter comme nouveau membre du comité exécutif.

7. Elections

6.1. Election du comité exécutif

La constitution du comité exécutif pour 2019 est proposée comme suit :

Georges-Alain Roy, président
Ghislaine Lamanthe, vice-présidente
Roland Monney, vice-président
Danny Dorier
Thierry Labriet
Gil Regev
Eric Sinot
Eli De Friend

Le comité reconduit le président pour une année supplémentaire.

Le comité exécutif est élu à l'unanimité.

6.2. Election du comité d'orientation

Hélène Mourgue d'Algue, Département fédéral des affaires étrangères
François Briguet, BCF Fribourg
François Boutinard, CA Indosuez
Jacques Hussy, UEFA, ancien président de la SMP
Claude Marguerat, Formation-Coaching, ancien président de la SMP
Prof. Jean-Bernard Michel, HES-SO Yverdon, ancien président de la SMP
Roland Sauter, SolArts, fondateur de la société STS
Prof. Philippe Wieser, EPFL

L'ensemble du comité d'orientation est d'accord de renouveler son mandat en 2019. Ils sont remerciés.

Il est précisé que le comité d'orientation est sollicité peu souvent, mais quand il est sollicité, il donne des idées pour longtemps.

Le comité d'orientation est élu à l'unanimité.

6.3. Election des organes de contrôle

Abraham Ratano et Pascal Vionnet restent réviseur pour la comptabilité 2019.

Les réviseurs aux comptes sont élus par l'Assemblée. 1 abstention.

7. Activités 2019

7.1. Organisation du comité 2019

Le comité se répartit les tâches comme suit :

- Soirées : Danny Dorier, Gil Regev
- Rendez-vous du Management de Projet : Ghislaine Lamanthe, Catherine Williams (hors comité)
- Relation VZPM et IPMA : Roland Monney
- Partenariats : Ghislaine Lamanthe
- PMI REP : Eric Sinot, Ghislaine Lamanthe, Thierry Labriet
- Certifications et organismes de formation : Eli De Friend
- Sponsoring : Eric Sinot, Georges-Alain Roy
- Challenge SMP : Thierry Labriet
- Outils : Thierry Labriet, Catherine Williams (hors comité)
- Secrétariat général et communication : Catherine Williams (hors comité)

Nouvel élément pour la Certification et organisme de formation, c'est Eli de Friend qui est en charge de ce nouveau chantier.

Nouvel élément également, le Challenge SMP, qui sera organisé par Thierry Labriet en novembre 2019.

7.2. Objectifs 2019

Plusieurs objectifs :

Développement des membres individuels et collectifs + nouvelles idées

- Recherche active de nouveaux membres tant individuels que collectifs.
- Rapprochement avec les organismes de formation pour être présent «à la source» (invitation à une soirée pour les étudiants formés par des membres SMP) – proposition sur la forme de Vouchers gratuits à distribuer aux non membres
- Plus d'interaction avec les membres collectifs
- **Exploitation de Meetup** pour proposer une soirée gratuite aux membres Meetup

Amélioration des outils

- Réflexion sur un outillage plus intégré et plus adapté pour gagner du temps au niveau opérationnel.
- Amélioration des formulaires d'inscription aux événements. Une partie de l'activité initiale de la nouvelle secrétaire sera dédiée aux outils pour effectuer Remplacement du site, des formulaires, de Dolibarr, de la console évènements
- Nous avons identifié une solution qui peut nous permettre, au niveau fonctionnel, qui répond le mieux à nos attentes. Également raisonnable au niveau budget. Mise en place de Odoo, plateforme **intégrée** pour gagner du temps au niveau opérationnel

Amélioration de la communication

- Création de nouveaux flyers pour mieux communiquer sur ce qu'est la SMP et les bénéfices d'y adhérer
- Communication différenciée et individualisée, plus proche de nos membres

Révision de notre offre de sponsoring

- Nous avons désormais une Offre sponsoring globale SMP et non plus par évènement

- Les entreprises seront recontactées, et on suppose qu'on peut avoir 3 sponsors permanents assez rapidement et des sponsors pour les soirées.

Le Challenge SMP

- Thierry Labriet prend la parole pour présenter le Challenge SMP. On va jouer à gérer des projets, en équipe, cela en ayant du plaisir. Le Challenge sera adossé au RDV. Ce sera plus festif comme un « Serious Games ».
- On imagine une dizaine d'équipe (de 3 à 4 personnes) qui représentent leur association et sont en compétition les unes contre les autres. Ce sera avec le simulateur STS (plateforme STS Simultrain).

Soirées SMP chez nos membres

- On propose à nos membres d'héberger/de parrainer une soirée chez eux. L'objectif est de mieux faire connaître nos membres et diminuer nos coûts. Le membre choisit la thématique, et la SMP s'assure que c'est pas à connotation commerciale. Le président invite les membres à prendre contact avec le comité s'ils sont intéressés. Le membre s'occupe de l'accueil, de la salle, du thème et du catering.
- L'objectif est de faire 2 soirées par année chez les membres.

Changement du format de l'adhésion

- Formule 12 mois roulants désormais, plus équitable pour les nouveaux membres et diminue la charge de travail en début d'année pour le secrétariat.

8. Budget 2019

8.1. Budget 2019 - Recettes

RECETTES	Budget 2019	Comptes 2018	Comptes 2017
Cotisations des membres	58 000	56 990	55 676
Recettes soirées	4 000	3 985	4 355
Recettes rdv	85 000	84 441	132 162
Recettes challenge SMP	20 000		
Recettes sponsoring	3 000		
Intérêts produits & autres recettes	1 000	665	1 354
Produits exceptionnels	5 000	-	-
TOTAL	176 000	146 081	193 547

Le revenu des cotisations prévu est en légère augmentation qui devrait être le fruit des mesures prises pour augmenter le nombre de membres.

Les recettes des RDV sont autoporteurs et nous avons budgeté sur le même taux de fréquentation qu'en 2018. Deux Rendez-vous du Management de Projet sont prévus en 2018, le budget prévoit le même taux de fréquentation qu'en 2017, et donc les mêmes recettes.

Les recettes du Challenge, on ne sait pas ce que va donner. On prévoit que ça rapporte autant que ça nous coûte. L'objectif est d'avoir une dizaine d'équipes de 4 personnes. L'événement doit s'autoporter.

Produits exceptionnels : La VZPM a évolué et la SMP avait prêté 5000 l'argent. La SMP va retrouver l'argent normalement en 2019.

8.2. Budget 2018 - Charges

CHARGES	Budget 2019	Comptes 2018	Comptes 2017
Admin, Téléphone, CRM, IT, Expédition	4 000	2 181	8 601
PMI R.E.P.	2 150	2 130	2 127
Dons cotisations (yc IPMA)	5 000	-	5 000
Frais fiduciaire	5 200	5 175	5 184
Publicité, envois d'imprimés	500	206	-
Frais de secrétariat	26 000	29 486	20 800
Déplacements, représentation, comité	4 500	4 036	4 797
Manifestations, salle, restauration, conférenciers	21 000	23 905	25 326
Charges rdv	85 000	99 158	115 039
Charges challenge SMP	20 000		
Communication	-	-	-
Amortissements	-	-	2 249
Charges antérieures et exceptionnelles	-	505	-
Assurances commerciales	650	629	842
Charge exceptionnelle (projets)	-	-	-
Impôts	500	345	500
TOTAL	174 500	167 757	190 465
RESULTAT NET	1 500	- 21 676	3 082

Administration

Mise en place d'un nouvel outil d'administration : Odoo (CHF 2'000), sinon retour à la normale.

Publicité

Coût d'impression des nouveaux flyers prévus cette année (CHF 500).

Secrétariat

Retour sur le standard, mais il y aura également l'animation des Corporates Games et un renforcement au niveau de la communication et de la gestion automatisée avec les membres

Soirée

Un montant de CHF 2'000 est déduit du budget puisqu'on prévoit 1 soirée hébergée par un membre SMP (coût nul -> - 2'000).

Rendez-vous du Management de Projet

Une réduction est prévue dû au changement d'organisation.

Challenge SMP

Nouveau 2019. L'événement est prévu pour être autoporteur pour sa 1^{re} édition.

Résultat

Le patrimoine de la SMP étant confortable et suffisant pour amortir les principaux risques, le résultat est gardé à un niveau très bas et conservateur. Le comité a résolu d'être actif et d'investir plutôt que de faire des bénéfices. Nous souhaitons terminer l'année en positif.

8.3. Budget - Approbation

Le budget 2019 est approuvé à l'unanimité.

9. Divers, Questions-réponses

Parité homme-femme au sein du comité exécutif

Eli de Friend : Il n'y a que 8 personnes, dont seulement 1 femme. Y'aurait-il quelqu'un-e d'intéressé-e à rejoindre le comité cette année ?

Le président répond que nous sommes toujours intéressés à accueillir un nouveau membre et qu'il n'y a évidemment pas de discrimination dans le comité. Il explique les activités et les horaires du comité, rendez-vous mensuel une fois par mois (1 fois Skype, 1 fois en personne).

Stratégie avec les membres collaboratifs

Pierre Lauquin : Question concernant les Membres collaboratifs. Nestlé a arrêté sa contribution à la SMP. Peut-on faire une communication plus directe aux entreprises ?

Le président répond qu'on s'est penché sur cette question déjà en 2018 et qu'on envoie désormais les statistiques aux membres collaboratifs afin de lui montrer la participation et les faire réfléchir sur le tarif avantageux. Nous sommes également en train de renouveler la façon de communiquer pour mettre les avantages à l'avant.

Bureaucratie et stratégie sponsoring

Rebecca Giovanini : Concernant les offres groupées. Dans quelle mesure, pourrions-nous sortir de la notion de sponsoring ? Nous pourrions s'orienter davantage vers une augmentation du nombre de certification et mettre l'accent sur la certification à l'interne afin de donner des avantages clairs aux membres corporates. La cotisation individuelle donne des avantages clairs au membre.

Le président répond que la difficulté c'est de qu'on veut toucher les gens à la source, dès qu'ils obtiennent leur certification. Le comité doit encore plancher sur l'offre à leur proposer. Dans les organismes où des membres de la SMP donnent des formations, c'est assez facile. On a commencé à offrir des vouchers à des soirées, dans des universités et des instituts de formation privés, afin que de nouvelles personnes découvrent nos activités. Nous avons aussi référencé les instituts de formation au sein de la SMP, pour les faire connaître à nos membres.

Congrès du Management de projet : Retour à l'ancien format

Roland Sauter : Allez-vous revenir à l'ancien format du Congrès ?

Le président répond que l'ancienne formule a été arrêtée quand l'utilisation des locaux de l'UNIL sont devenus payants. Au niveau budgétaire, c'était impossible pour la SMP. Toutefois, depuis le changement au niveau de la direction, la SMP est à nouveau en contact avec l'UNIL pour remettre en place une formule à 600 personnes sur 2 jours. Nous sommes tous nostalgiques de ce congrès, et la possibilité de revenir à ce format est envisageable sur le long-terme. Un congrès de cet ampleur, c'est toujours un grand risque, mais en même temps ça donne une visibilité énorme.

La séance est levée à 18h35.

Le président



Georges-Alain Roy

La secrétaire de séance



Catherine Williams